



French Federation of Business Angels

## COMMUNIQUE DE PRESSE ACTIVITE BUSINESS ANGELS 2018

Paris, le 2 Avril 2019

# Les investissements des Business Angels français connaissent un attentisme en 2018 : 37,3 M € investis dans 455 opérations

L'analyse des données recueillies auprès de 5 000 membres de France Angels, la Fédération Nationale des Business Angels montre un attentisme chez les Business Angels, provoqué par les mesures réglementaires et fiscales votées lors de la Loi de finances 2018. Ceci a eu pour conséquence de provoquer au cours du premier semestre 2018 un trou d'air dans l'activité des Business Angels qui a été partiellement réduit au deuxième semestre.

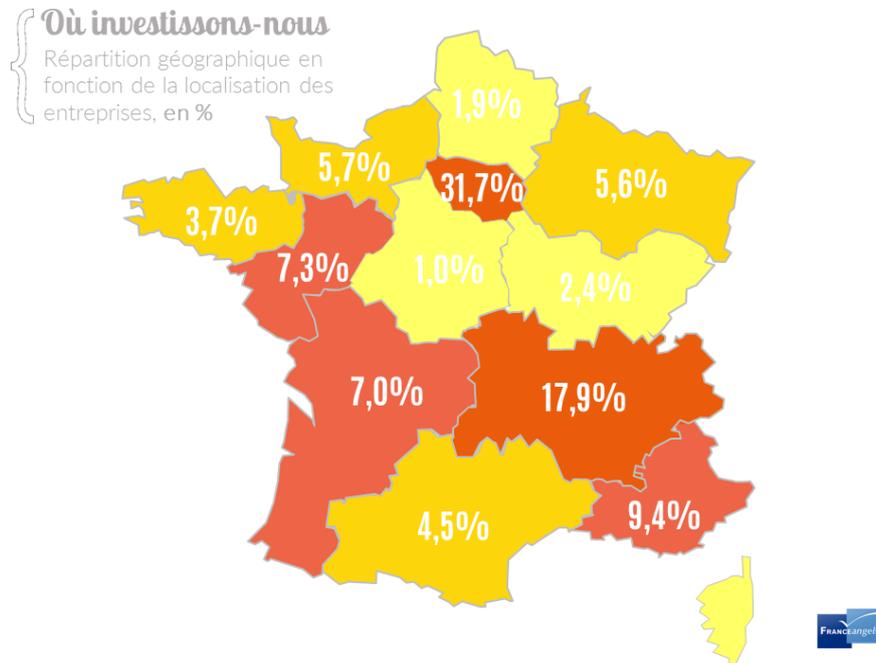
### Montants et transaction en baisse

Sélectionnés parmi 10 000 projets, les financements réalisés par les Business Angels français ont **baissé en montants de 23%**, le nombre d'opérations passant de 509 à 455 opérations, soit une baisse de 11%. Le total des montants investis de 37,7 millions d'euros en 2018, auquel il faut ajouter 6,1 millions d'euros de co-investissements des Business Angels indépendants aux côtés de Business Angels issus de nos réseaux.

### Réseaux de Business Angels : La confiance règne !

Au cours de cette année particulière, les réseaux de Business Angels investissent davantage entre eux. Les co-investissements inter-réseaux représentent un total de **290 investissements 1<sup>er</sup> Tour**, représentant **59%** des opérations et **53%** en montants en 2018. Les co-investissements sont également réalisés avec des fonds régionaux (8,3%), des banques (4,6%) et d'autres acteurs tels que les plateformes de crowdfunding (2,8%).

## Les Business Angels, des acteurs du dynamisme régional



Cette force régionale crée un impact direct sur l'économie réelle. Les investissements de Business Angels ont permis de créer et de maintenir environ 2 500 emplois cette année et plus de **20 000** au cours des 10 dernières années.

### La tendance est toujours au secteur numérique.

Avec **42 % du total des investissements et des sociétés financées**, le numérique conserve sa position de leader. La santé et la biotechnologie ont enregistré **22% des investissements totaux** contre 19% en 2017. Les entreprises du secteur des biens de consommation perdent leur place dans le trio de tête avec **10%** des investissements réalisés en 2018 contre **17%** en 2017, juste après le secteur des biens et services industriels.

Viennent ensuite le transport (**4%**), l'énergie (**5%**), les **7%** restants sont répartis dans les médias, la mode ou le sport.

